CAHIER DES CHARGES

Site e-commerce de vente de produits photographiques

Application de suivi de commandes

Sommaire

1. **Présentation de l’entreprise ................................................................................................................**
2. **Présentation du projet ........................................................................................................................**
3. **Description du projet ..........................................................................................................................**
4. **Développement ..................................................................................................................................**
5. **Budget ................................................................................................................................................**
6. **Délais ..................................................................................................................................................**
7. Présentation de l’entreprise

* Lomography est une entreprise créée en 1992 à Vienne, en Autriche. Spécialisé dans le domaine de la photographie argentique, elle fait partie des piliers au niveau mondiale de ce domaine.
* Le chiffre d’affaires de l’entreprise française « LOMOGRAPHY FRANCE SARL » était de 740 137€ en 2013. Le chiffre d’affaires de l’entreprise mondiale n’est quant à lui, pas divulgué.
* Ses activités principales sont :
  + La fabrication et commercialisation des produits et services dans le domaine de la photographie argentique.
  + La mise en place de magazines en ligne permettant à ses utilisateurs de publier et partager leurs photos entre eux.
  + La mise en place de concours de photographies argentiques
* Ses principaux concurrents sont :
  + Fujifilm
  + Kodak
  + Canon

1. Présentation du projet

La société «Lomography» dans le cadre de l’amélioration de sa gestion des ventes en lignes, souhaite développer un site internet pour améliorer la relation client. Pour ce faire, elle a missionné le prestataire «Agence2Web»pour la conception et le développement d’une application «lomography». L’ensemble des exigences de la réalisation a été détaillé dans un cahier des charges notamment le budget et les contraintes de livraison.

Objectifs principaux du projet :

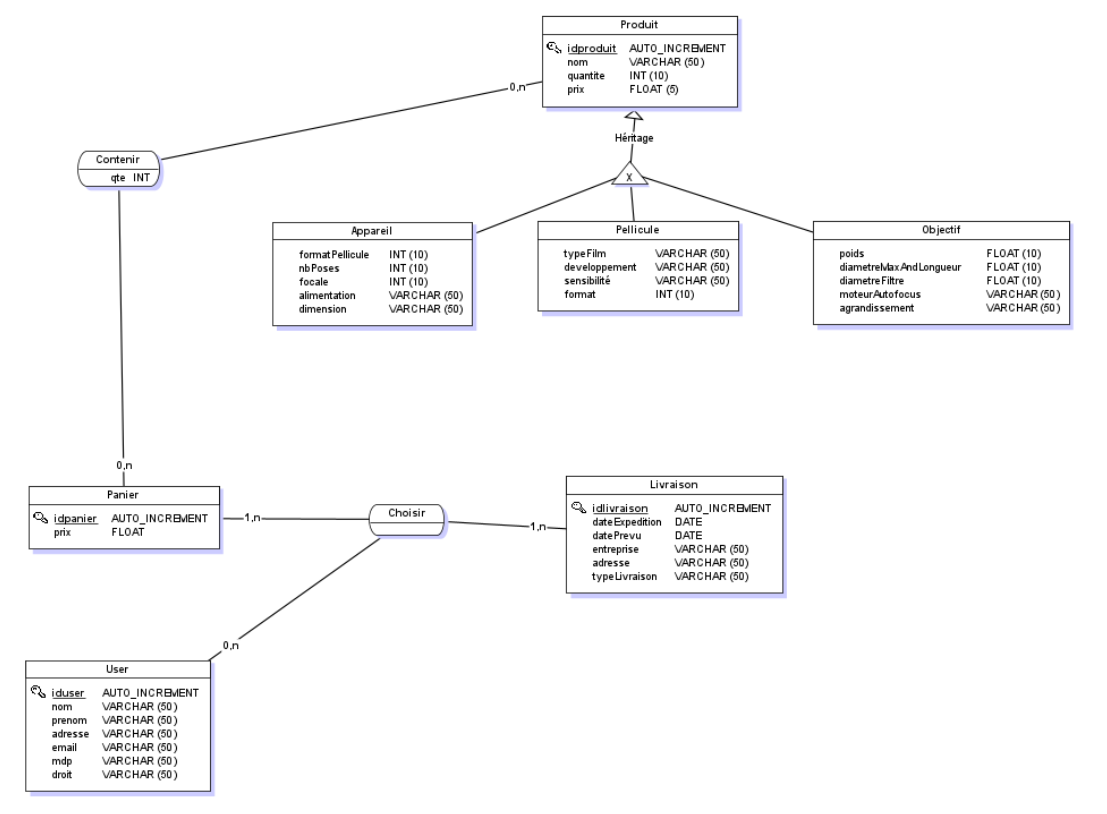
* Apporter de la visibilité à l’entreprise.
* Permettre aux photographes de réaliser l’achat de produits photographiques.

1. Description du projet

* Le site web devra permettre :
  + Un parcours client :
    - La connexion à un compte existant
    - Le suivi de commandes
    - L’ouverture de ticket SAV
  + Une gestion depuis un compte administrateur via le site web
    - La gestion des commandes
    - La gestion des tickets SAV

1. Développement

* Il est attendu :
  + Un site web dynamique avec base de données donc voici le MCD :

Un site web entièrement sécurisé avec connexion pour ses utilisateurs

* + Respect de la charte graphique de l’entreprise
  + La gestion de l’hébergement du site

1. Budget

* Le projet nécessite un budget d’environ 10 000€ pour la création d’un site web fonctionnel.
* Cette estimation est susceptible de changer sous condition de demande logique et cohérente de la part du prestataire en fonction de la tendance du marché actuel.

1. Délais

* La réalisation du projet nécessite une durée approximative de 8 semaines comprenant la phase de production de celui-ci.
* Concernant la planification du projet, celle-ci sera décidé d’un commun accord entre les deux parties.